

NOTAT

Kommunikationsstrategi for organisationsudvikling

Baggrund:

Ved opstarten af organisationsudviklingsprocessen i 2018 blev der udarbejdet en kommunikationsstrategi for formidlingen af tiltaget. Handlinger fra strategien er løbende afrapporteret til kommissoriegruppen. Set i lyset af, at organisationsudviklingsprocessen nu er et andet sted – og for at sikre læring af coronakrisen – har kommissoriegruppen ønsket en udvikling af kommunikationsstrategien, hvilket er baggrund for dette dokument.

Denne strategi skal betragtes som et procesdokument og ikke som en afsluttet strategi. Strategien vil løbende blive udviklet over tid, i forbindelse med den løbende afrapportering til kommissoriegruppen, og drøftelser i chefforum og HovedMED.

Formål:

Kommunikationsplanen skal understøtte dialogen om organisationsudvikling ved at udvikle indhold, der kan skabe forståelse og vise muligheder i den videre udvikling af organisationen. Kommunikationen skal fortælle om prøvehandling og andre tiltag, der kan inspirere til at afprøve nye løsninger, og indgå i dialog om erfaringer på tværs af organisationen.

Målgrupper:

Organisationsudviklingen påvirker hele organisationen, men den understøttende kommunikation vil primært have fokus på at videreformidle *best practices* i alle dele af organisationen.

Kommunikationskanaler:

Organisationsudviklingen skal drøftes internt og inspirere og promovere Slagelse Kommune som arbejdsplads eksternt.

Den primære **interne** kanal er InSlag, som alle medarbejdere har mulighed for at tilgå. Organisationsudviklingssiderne på InSlag vil fortsat være samlingssted for al materiale om organisationsudviklingen, således at ledere og medarbejdere ved, hvor de kan tilgå information og løbende holde sig opdateret.

InSlag står ikke alene i den interne kommunikation, men suppleres af blandt andet digitale muligheder (LinkedIn, video, podcast etc.). Det er vigtigt at disse værktøjer primært bruges til udvikling af materiale, der kan understøtte dialogen på tværs af organisationen og skaber læring og inspiration.

I grænselandet mellem intern og eksternt kommunikation er PRØV DET! gruppen på LinkedIn, som er tilegnet videndeling om prøvehandling. Der spores ikke overvældende interesse for at

anvende gruppen, og kommunikationsafdelingen vil derfor før sommerferien afklare med organisationen, hvorfor gruppen ikke findes relevant for de medarbejdere og ledere, der arbejder med organisationsudvikling og prøvehandlinger. På baggrund af resultatet vil kommunikationsafdelingen komme med anbefaling til, hvorvidt - og i givet fald i hvilken form - dette forum kan fortsætte.

Eksternt skal der i størst mulig grad deles viden om vores udvikling for dels at indhente inspiration fra andre, dels markedsføre os som den gode, spændende arbejdsplads.

Kommunens podcasts med kommunens ledere som primær målgruppe er også tilgængelige for eksterne men må dog - ikke overraskende - siges alene at være af intern interesse. Prøvehandlingerne har i det omfang, de passer ind i Facebookstrategien (borger-fokus) kunne anvendes til kommunens Facebookside, hvor vi oplever stigende og markant rækkevidde på opslag. Vi vil øge fokus på at anvende cases som viser prøvehandlinger på Facebook.

Tidsplan:

Frem til 30. juni 2020:

Coronakrisen har medført nye muligheder og læring fra den erfaring, der er opsamlet i krisens forløb. Derfor er kommunikationsfokus frem til sommerferien:

- Opsummering. Grundet coronakrisen er der behov for at sætte retning på udviklingsprocessen. Klarhed over - hvor er vi - hvad skal vi - hvordan gør vi
- Vent ikke på høringen. Centre og virksomheder skal ikke vente på det centrale niveau hvis man blandt ledelse, TRIO og SektorMED er enige om at ændre i arbejdsgange eller struktur.
- Vidensopsamling fra krisen. Under organisationsudviklingen opstartes et spor om lærings af coronakrisen, med henblik på at understøtte kompetenceudviklingen på baggrund af læring fra krisen, og kompetenceudvikling i Økonomiudvalget. Første fase i læringssporet er opsamling af viden centralt og decentralt, hvilket kommunikationsafdelingen vil understøtte.
- Videoer om prøvehandlinger sættes i bero frem til august, set i lyset af, at medarbejdere og ledes fokus er andetsteds og deres egen erfaringsopsamling under coronakrisen er mere værdifuld end inspiration fra andre.

August 2020 til årets udgang:

Fokus efter sommerferien bliver:

- Høringsfasen. Den overordnede høring, der blev udskudt grundet corona, afholdes i efteråret, og vil være omdrejningspunkt for kommunikationsafdelingen.

- Vidensopsamling og læring fra krisen. Næste fase i kompetenceudviklingssporet skal understøttes af kommunikation.
- Løbende video/artikler om prøvehandlinger genoptages.

2021 frem til sommerferien:

- Udmøntning af kompetenceudviklingssporet. Fokus på formidling af konkret udmøntning.
- Fokus for overordnet kommunikation for organisationsudviklingen følger senere.

Måling og evaluering:

Kommunikationsafdelingen vil ultimo 2020 udarbejde et spørgeskema til medarbejdere og ledere om deres informationsønsker til organisationsudviklingen, og deres kendskab til kommunikation om samme. Omfang drøftes og beslutes af kommissoriegruppen.

Strategiske målsætninger for kommunikationen vurderes som nævnt tidligere løbende af nævnte organer.